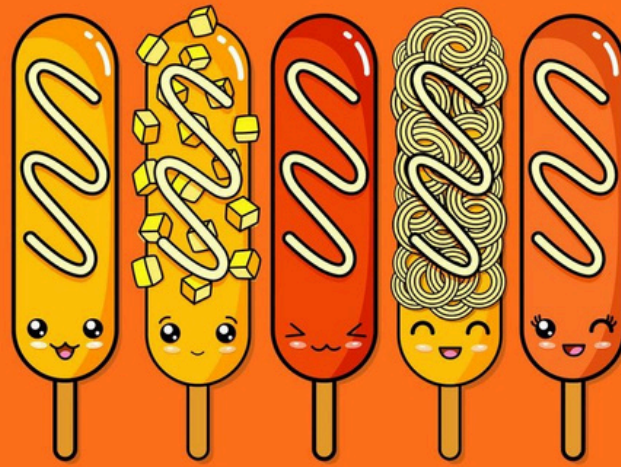




ASIAN STREET FOOD

PRESENTACIÓN FRANQUICIA



¿Quienes somos?

Una franquicia: moderna, vibrante y deliciosa

Nacemos en Guadalajara gracias al sueño y emprendimiento de Olga, nuestra fundadora, que a través de su gusto por la cultura coreana, quiso traerlas a México dado el auge de la cultura POP Coreana, hizo muchas pruebas y consiguió los mejores ingredientes.

PRIMERAS PRUEBAS
Y PARTICIPACIÓN EN
FIESTAS Y EVENTOS

**FEBRERO
2020**

**OCTUBRE
2020**

APERTURA DE
FOOD TRUCK EN
WALMART

PRIMERA SUCURSAL
EN LOCAL FÍSICO, SE
EMPIEZA A MEJORAR
EL MODELO

**JUNIO
2021**

PRIMERA FRANQUICIA EN
OPERACIÓN, COMPRADA
POR UN CLIENTE DE
NUESTROS PRODUCTOS

**MAYO
2023**

DESPUÉS DE 5 AÑOS
OPERANDO Y POR LOS
RESULTADOS, SE LANZA UN
PROGRAMA DE EXPANSIÓN
FORMAL

**ABRIL
2025**

HAY 8 SUCURSALES OPERANDO Y 2 MÁS EN DESARROLLO
OPCIONES PARA COMER HAY MUCHAS, PERO CHINGU ES UNA
GRAN OPCIÓN: COMIDA RICA, RÁPIDA, ACCESIBLE Y DELICIOSA



¿Por qué invertir en una franquicia de CHINGU?

A

Creciente gusto por la Cocina Coreana. La cocina coreana ha ganado popularidad en todo el mundo, impulsada por la globalización y la influencia de la cultura pop, como el K-Pop y los dramas de series coreanas.

B

El estilo actual de vida aumento el porcentaje de personas y familias que buscan acudir a restaurantes o pedir servicio a su casa como parte de sus rutinas.

C

Innovación y Originalidad: Las banderillas coreanas (o "korean corn dogs") son un concepto innovador que combina la cultura de las banderillas y las frituras con un toque coreano, lo que puede atraer tanto a los amantes de la comida rápida como a los entusiastas de la cocina internacional.

D

Variedad en el Menú: CHINGU ofrece una deliciosa variedad de opciones, en sus masas, muchos rellenos y salsas, lo que permite una personalización y diversidad que puede atraer a diferentes paladares.



¿Por qué invertir en una franquicia de CHINGU?

E

Modelo de negocio probado y flexible. Con facilidad de operación.

F

Inversión accesible y recuperación de la inversión de 24 a 30 meses. (Histórico de tiendas en operación)

G

La gran experiencia de CHINGU en Redes Sociales, ya que la presentación visual de las banderillas coreanas es muy atractiva, lo que facilita estrategias de marketing. Las imágenes coloridas y creativas pueden volverse virales, atrayendo a clientes de todas las edades, pero con énfasis en jóvenes, niños y familias.

H

La industria de la alimentación es una de las más estables, ya que las personas siempre necesitarán comer. Cada vez más, los consumidores buscan experiencias gastronómicas únicas, lo que puede traducirse en oportunidades para restaurantes innovadores





¿Como te apoyamos?

EN TODO EL PROCESO, SOMOS LLAVE EN MANO

SELECCIÓN DE LOCAL

(BÚSQUEDA, SELECCIÓN, NEGOCIACIÓN DE UBICACIÓN)

LAY OUT

(CONFIGURACIÓN DEL LOCAL Ó KIOSCO)

REMODELACIÓN DE LOCAL

(SUPERVISIÓN)

BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DEL PERSONAL

(SUPERVISIÓN)

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

(ANTES Y DURANTE LA APERTURA)

PROMOCIÓN Y REDES

(DISEÑO DE PLAN DE LANZAMIENTO)

APERTURA Y OPERACIÓN

(ACOMPAÑAMIENTO Y SUPERVISIÓN)



¿Qué necesito para ser parte de CHINGU?

inversión per osobretodo: PA V E



P

Personas / Clientes
NSE
B, C+, C,
C-, D+



V

Visibilidad



E

**Energía
Entusiasmo**



A

**Accesible
Local ó
kiosco**

**TÚ ÉXITO ES
NUESTRO ÉXITO**





FAST FACTS

AÑO DE INICIO DE OPERACIONES: 2020

FRANQUICIAS EN OPERACIÓN: 8 (2 en Desarrollo)

MONTO DE LA INVERSIÓN: A partir de \$500,000 pesos

ROI: 24 a 30 meses

CUOTA DE FRANQUICIA: \$200,000 (incluido en Inversión)

VIGENCIA CONTRATO: 7 AÑOS (renovable)

REGALÍAS OPERATIVA: 5% sobre la venta mensual

REGALIAS PUBLICIDAD: 3% (incluye publicidad corporativa y local)



¿Monto de la Inversión?

A partir de \$500 mil pesos
SOMOS LLAVE EN MANO

CATEGORIAS SIMPLIFICADAS



• algunas partidas son más IVA



ASIAN STREET FOOD

¿Qué sigue?

Firma de NDA y
Solicitud de
franquicia



Envío de
Proyecto de
inversión y
Financieros



Discovery
day + sesión
de dudas



Firma de
contrato de
Franquicia



Levantamiento e
inicio de
adecuaciones

Autorización de
ubicación y firma
del local

Análisis de
mercado y
Búsqueda de local

Capacitación
(franquiciatario y
colaboradores)

Inauguración e
inicio de
operaciones

Trabajo permanente
en equipo para
lograr una franquicia
exitosa



¿Necesitas más información?

