



**Sistema de
Franquicia**



Nota Importante

Este documento, sus contenidos, archivos adjuntos y referencias a otros archivos o direcciones electrónicas son de carácter informativo.

No representan ni deben entenderse de ninguna manera como una oferta comercial ni promesa de ningún tipo sobre el otorgamiento de una franquicia del SISTEMA CREPELANDIA ni respecto de la marca Crepelandia®.

La información contenida en los mismos, es solamente una referencia y los datos numéricos representan ejemplos y supuestos del comportamiento de un negocio bajo condiciones normales de operación y en su etapa de madurez, no representan promesas sobre el nivel de ventas ni promesas sobre resultados actuales o futuros.

Los montos de la inversión en infraestructura se calcularon tomando en cuenta el proyecto arquitectónico modelo para una unidad estándar, y podrá variar una vez determinado el proyecto definitivo a desarrollar de acuerdo al sitio propuesto y las condiciones del mismo.

Nuestra historia



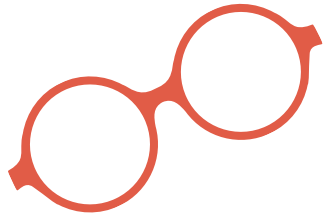
A principios del año 2012 inicia la historia con el nuestro primer punto de venta en la ciudad de Puebla, **marcando diferencia** en la forma de ofrecer nuestro producto y como **valor agregado** ofreciendo complementos ¡Sin algún costo extra!



En 2013 entramos en una etapa de mejora y re-diseño del **modelo de negocio** con vistas a expansión y crecimiento, así es como nace formalmente **Crepelandia®**.

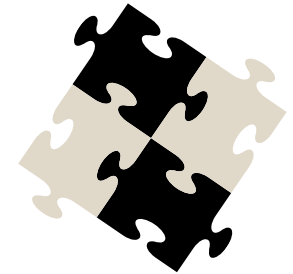
En 2014 estudiamos el **modelo de franquicia** y seleccionamos a un consultor experto para desarrollar el modelo de crecimiento basado en franquicias.





Visión

Ser una empresa referente en el sector que sea reconocida por la calidad de sus alimentos, la innovación, la rapidez en el tiempo de entrega y por ser una atractiva opción para laborar



Filosofía

Nuestra filosofía está enfocada a generar valor a los diversos grupos de interés que rodean a la empresa apegándonos a nuestros valores en todo momento.



Valores

Servicio. Estar atento a las necesidades del cliente interno y externo.

Trabajo en equipo. Ayudar a unos a otros, enfocarse a resultados grupales.

Honestidad. Hablar siempre con la verdad a empleados, clientes y proveedores.

Proactividad. Proponer mejoras en los procesos para la mejora continua.

Responsabilidad Social. Ser responsables con las personas que trabajan a nuestro alrededor, clientes, proveedores y el entorno



¿Quién puede ser parte de la familia?

Buscamos familias jóvenes mexicanas que hagan del negocio su forma de vida. Que entre los dos puedan alcanzar las metas que se hayan propuesto operando el negocio de tiempo completo.

Personas con alto sentido de servicio al cliente, que busquen trabajar en equipo y crecer con nosotros en el mediano plazo.

Podrá ser persona física o moral indistintamente; en cualquier caso, deberá contar con un OBLIGADO SOLIDARIO que presente un bien inmueble libre de gravamen, con la finalidad de garantizar el cumplimiento de las obligaciones contenidas en el contrato.



Asistencia para la instalación del negocio



- Asistencia en la búsqueda y selección del sitio.
- Asistencia en la Negociación del contrato de arrendamiento.
- Evaluación del monto de inversión.
- Manual de operaciones.
- Programa de capacitación teórico-práctico para gerentes y Franquiciatarios, 7 días en nuestro centro de capacitación en Puebla.
- Licencia de software punto de venta.
- Soporte de nuestro personal para apoyo dos días antes de la apertura, durante la inauguración y dos días después de la inauguración



Contrato de Franquicia



- Duración del contrato: 5 años renovable por periodos de 5 años.*
Cuota de franquicia: \$150,000.00
- Regalías por uso de marca: 5% pagaderos durante la vigencia del contrato de franquicia
- Aportación al fondo de publicidad corporativa: 2% pagaderos durante la vigencia del contrato de franquicia.



**La contraprestación inicial de franquicia incluye el costo del proyecto ejecutivo, licencia de uso de marca, licencia de software punto de venta y acceso a nuestro programa de asistencia técnica, así como el apoyo presencial de nuestro personal para la puesta en marcha.*



Modelos de Operación

Isla en Centro Comercial



Nuestro modelo contempla estos

espacios:

» Preparación.

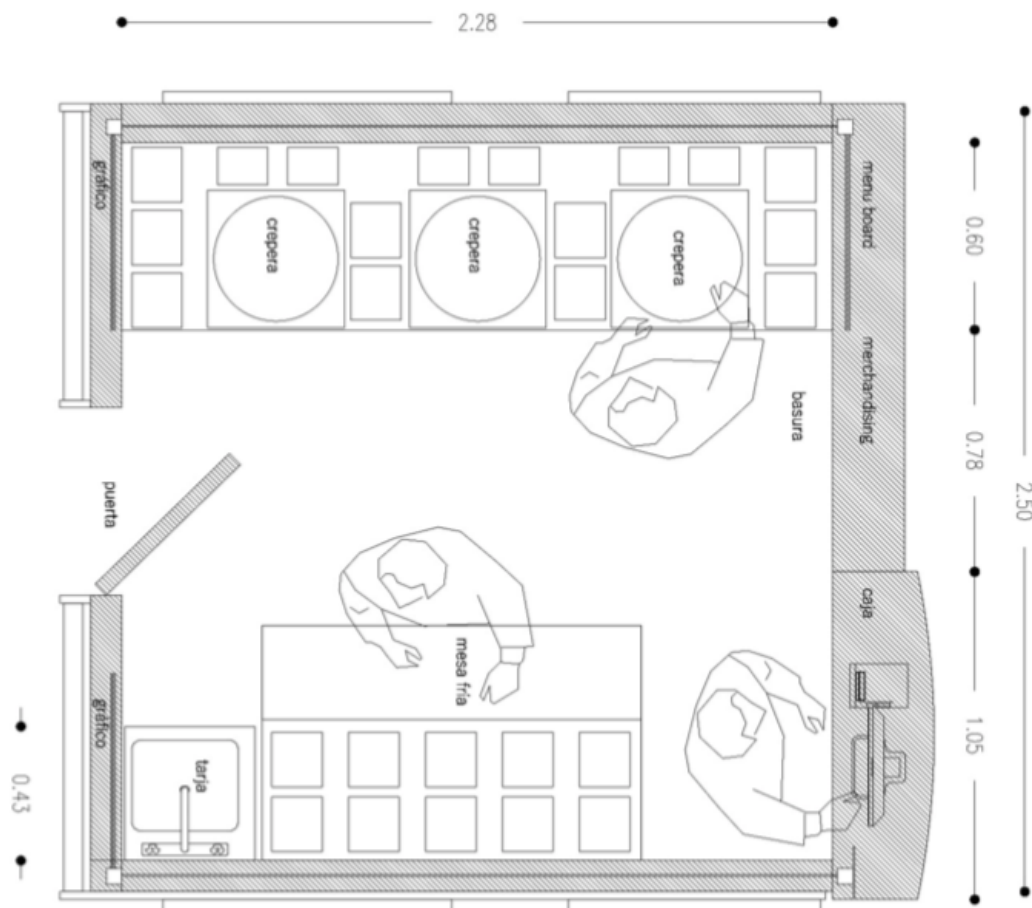
» Creperas.

» Toppings.

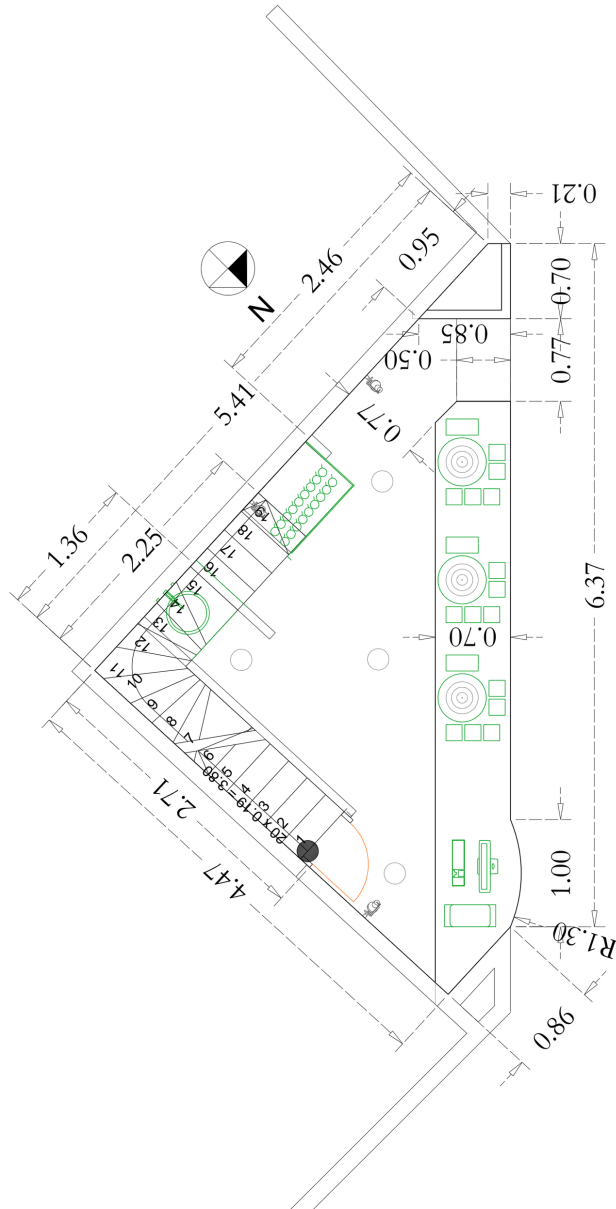
» Tarja.

» Sistema punto de venta.

» Merchandising



Local Comercial



Nuestro modelo contempla estos espacios:

- » Preparación.
- » Creperas.
- » Toppings.
- » Tarja.
- » Sistema punto de venta.
- » Merchandising





Menú



Nuestro menú se adapta a las condiciones de la ciudad y puede adaptarse de acuerdo a las costumbres locales

Menú



Dulces sencillas

- Mermelada \$32.00
(zarzamora, fresa, piña o manzana con canela)
- Lechera \$37.00
- Cajeta \$40.00
- Nutella \$40.00
- Ingrediente extra \$10.00

Dulces combinadas

- Philadelphia con cajeta o nutella \$47.00
- Nutella o cajeta con almendras \$53.00
- Philadelphia con mermelada \$47.00
(zarzamora, fresa, piña o manzana con canela)
- Nutella o cajeta con nuez \$53.00
- Philadelphia con fruta \$47.00
(fresa, kiwi, plátano, durazno o cereza)
- Lechera con fruta \$47.00
(fresa, kiwi, plátano, durazno o cereza)
- Nutella con fruta \$50.00
(fresa, kiwi, plátano, durazno o cereza)
- Cajeta con fruta \$50.00
(fresa, kiwi, plátano, durazno o cereza)



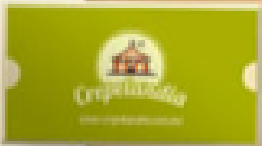
Logo: A stylized illustration of a crepe stand with a green awning and a red flag. The word 'Crepelandia' is written in a playful, rounded font.

Business Card: A green card with a white border. It features the 'Crepelandia' logo and a small illustration of a crepe stand. The text 'Crepelandia' is written in a playful, rounded font.

Menu: A green card with a white border. It features the 'Crepelandia' logo and a list of items. The text 'Crepelandia' is written in a playful, rounded font.

Food Truck: A green and white striped awning with a red flag. The word 'Crepelandia' is written in a playful, rounded font.

Nome	
Endereço	
Cidade	
Estado	
CEP	
Telefone	
E-mail	



Branding

Imagem

Desgloce de Inversión



Preliminares	\$54,000
--------------	----------



Isla	\$135,000
------	-----------



Equipamiento	\$105,000
--------------	-----------



Imagen	\$16,600
--------	----------



Inventario Inicial	\$20,000
--------------------	----------

Cuota de Franquicia	\$150,000
---------------------	-----------

Capacitación	\$24,000
--------------	----------

Total	\$504,600
--------------	------------------

La inversión mostrada se calculó tomando en cuenta los siguientes supuestos

» Una isla de 7m2 aprox.

» El equipamiento toma en cuenta una unidad estándar.

» Inventario inicial estándar para una isla modelo.

» Considera una renta promedio de \$15,000.00 más IVA.

»El capital de trabajo toma en cuenta el depósito de la renta, contratación de servicios, pagos de trámites y permisos, viáticos de capacitación y nómina.

Indicadores de Operación



Ejemplo de Proyección		
Ventas	\$100,000.00	100%
Ventas sin IVA	\$86,206.90	30%
Costo	\$25,862.07	70%
Utilidad Directa	\$60,344.43	
Regalías	\$4,310.34	5%
Publicidad Local	\$2,000.00	2.32%
Utilidad Bruta	\$56,034.48	65%
Total de Rentas	\$15,000.00	17.40%
Nómina	\$16,000.00	18.56%
Gastos Indirectos	\$4,000.00	4.64%
Total Gastos Operativos	\$35,000.00	40.60%
Utilidad Operativa	\$21,034.48	24.40%



Proceso de Otorgamiento



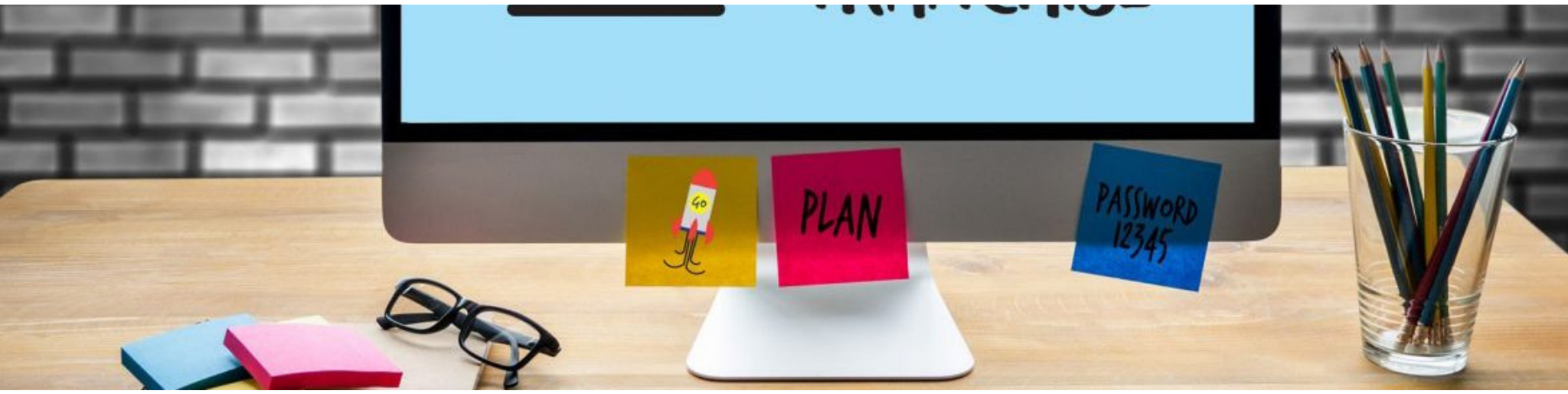
Evaluar si esta dispuesto a invertir el capital requerido.

» Evaluar si cuenta con el perfil requerido por la Franquicia.

» Completar la Solicitud Confidencial de Franquicia, firmarla y enviarla a franquicias@crepelandiamexico.com acompañada de un comprobante de domicilio, identificación vigente y buró de crédito personal.

» Una vez recibida dicha solicitud, se procederá a su evaluación de acuerdo al perfil de franquiciatario establecido por Crepelandia® y la disponibilidad para la ciudad o ubicación solicitada.

» En caso de que la solicitud sea aprobada, se le invitará a una reunión de aclaración de dudas en la ciudad de Puebla y una visita a diferentes unidades. » Una carta de confidencialidad deberá ser firmada y se le entregará el Documento Informativo de Otorgamiento de Franquicia (DIOF) para la República Mexicana.





Proceso de Otorgamiento



- » Cuando se haya tomado la decisión de adquirir la franquicia, se deberá firmar una carta de intención para la ciudad propuesta, dejando en reserva el 100% del costo de la contraprestación inicial de franquicia.
- » A partir de este momento (NO ANTES) comenzará el proceso de búsqueda y selección de ubicación potenciales para la ciudad propuesta, el cuál deberá ser autorizado mediante una visita a su ciudad (la visita no se realiza sin tener carta de intención firmada).
- » Una vez definida la ubicación, se desarrollará el proyecto ejecutivo y se definirá el monto total de la inversión.
- » Por último se procederá a la firma del contrato, con lo que formalmente se convertirá en un Franquiciatario del SISTEMA CREPELANDIA®.



¡Te invitamos a ser parte de la Familia Crepelandia®!



¡Contáctanos!

www.crepelandia.com.mx

franquicias@crepelandia.com.mx

facebook.com/CrepelandiaMx